

ÖRÖKZÖLD TÉMA: KÖRNYEZETIPARI MUNKAERŐ- KERESLET ÉS -KÍNÁLAT



SZERZŐ:
KOPCSÁNDY ANNA
KSZGYSZ PROJEKTKOORDINÁTOR

A korábbi évek munkaerőpiaci statisztikáit és az azokból levont következtetéseket és előrejelzéseket tavaly már félre lehetett tenni. A pandémia olyan új helyzetet teremtett – nemcsak itthon, hanem az egész világon –, amely mind a munkaadókat, mind a munkavállalókat, sőt a tanulókat, hallgatókat is érzékenyen érinti. Az új szakmajegyzék belépésével, a szak- és felnőttképzés átalakításával új, keresletalapú képzésre és új szemléletű vezetői attitűdre és cselekvési tervre is szükség van. Erre az összetett problémára kíván választ adni a KSZGYSZ Ginop-5.3.5-18-2018-00047 számú, „A munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása a hazai környezetipari vállalkozások eredményes működéséért” című projektje.

Ennek során felmérések, személyes interjúk készültek, amelyekről egy összefoglaló tanulmányt írtak, majd ez alapján állították össze a projekt képzési programját. A KSZGYSZ-projekt-

ben részt vevő tagvállalatok (*Elgoscár 2000 Kft., Hamburger Hungária Kft., Duna-Dráva Cement Kft., STKH Kft., Holofon Kft., Eurofins KVI-Plusz Kft., Clean-Way Kft., Akusztika Kft., ÉAK Kft., Mikrolin Kft., Encotech Kft.*) két-két munkatársa hat alkalmas akkreditált felnőttképzésben vesz részt, amelynek célja a változásokra való felkészítés, a céges kommunikáció javítása a munkaerő bevonása, megtartása és szaktudásának elismerése. A fent hivatkozott tanulmány a Szövetség honlapján (www.kszgysz.hu), a projekt aloldalán érhető el.

A projektben részt vevő vezetők, szakértők az elhangzott előadásokat személyes, vállalati tapasztalataikkal, javaslataikkal egészítik ki. A tapasztalatok megosztása különösen fontos, hiszen például jól érzékelhető a foglalkoztatottság, a jövedelmi viszonyok különbözősége az ország keleti és nyugati részeiben, illetve az egyéb demográfiai jellemzők elemzése is támogatást ad a további munkához.

A képzés résztvevői a munkáltatói márka fontossága mellett a munkavállalói életciklus lépéseivel ismerkednek meg, a munkavállalói élmény kialakításának technikáit, módszereit sajátítják el a bevonástól a munkaerő fejlesztésén és megtartásán át a kiválásig.

A résztvevők megismerkednek a jelenlegi **munkaerőpiaci körülményekkel**. Elsajátítanak különböző **munkaerő-keresési technikákat, módszereket**. Megtanulják, hogyan mérjék fel az állásra, továbbképzésre jelentkezők kompetenciáit. Teljesítményértékelési módszereket sajátítanak el. Megismerhetik, hogy miért fontos a **megtartás** szempontjából az on-boarding folyamatok, motivációs stratégiák, rugalmas foglalkoztatási formák, elégedettségi mérések vagy akár a mentorprogramok, kompenzációs és juttatási csomagok alkalmazása, személyre szabott fejlesztési tervek kidolgozása. Továbbá megismerkednek a kilépés-

nél az exit interjúk jelentőségével, eredményeinek feldolgozásával, a működési folyamatokba való beépítésével.

A képzés során – a meghatározott témakörök szerint haladva – sorra veszik a céges működés esetleg eddig figyelmen kívül hagyott, de erőforrásként is szolgáló elemeit. Így sor kerül például a **kommunikáció és a konfliktuskezelés** technikájára, amelynek segítségével gyakorlati tapasztalatokon keresztül olyan, a mindennapokban alkalmazható ismeretekre tesznek szert, olyan vezetői technikákat ismernek meg, amelyekkel képessé válnak a munkájuk során felmerülő szituációk és konfliktusok hatékony és eredményes megoldására.

legyenek az együttműködésre, a meglévő erőforrások (**marketingkommunikáció**) feltárására a szükséges kompetenciák fejlesztésével.

A résztvevők egy konkrét, gyakorlati példa elemzésével részletesen megismerik a **szervezet- és a közösségfejlesztés** módszereit, valamint azok gyakorlati alkalmazhatóságát annak előnyeivel, esetleges hátrányaival együtt. Ennek során érdekes, izgalmas és sokrétű megoldásokat ismernek meg a résztvevők, amelyek a későbbiek során beépülhetnek a cégek működésébe is.

A közös, esetenként csoportmunka során az egyes témákkal kapcsolatos jövőbeli teendők megvalósíthatóságát mérlegelve betekintést nyernek hason-

Az új körülmények nemcsak gazdasági változásokat hoztak, de sokakat szemléletbeli változtatásokra is ösztönöztek. Megjelentek a működési kockázatok csökkentésének új vagy tán rég elfeledett eszközei, módszerei, másrészt a technikai, szervezési intézkedések színes tárházára is rábukkantak az érintettek, amellyel a működést – a körülmények ellenére is – optimalizálni tudják. Az üzleti kockázatok mellett előtérbe került a személyi kockázatok mérséklése, a jól képzett, motivált munkaerő „kinevelése” és megtartása, az intézményi kommunikáció, amelynek része egy-egy cég üzletpolitikájának fenntarthatósági célú megfogalmazása és deklarálása, sőt következetes betartása a cég vonzó munkahellyé válása érdekében.

Mindezek hozzásegíthetik a gazdaság, a mindennapok szereplőit – mind munkaadói, mind munkavállalói oldalon – a minél tökéletesebb alkalmazkodáshoz, innovációkhoz, hiszen csak ez lehet az újrakezdés, a tartós fejlődés záloga.

A Szövetség nemrég megjelent tanulmánya, a Zöldgazdaság2021 részletesen foglalkozik az ágazat helyzetével, a rá váró feladatokkal és lehetőségekkel, amelyek mind üzleti, mind társadalmi szempontból ígéretesek. A közeljövőben megnyíló források célszerű felhasználásával javulhat a környezeti állapot, amely meghatározza az abban tevékenykedő, alkotó ember életminőségét és munkavégző képességét. Ezért az új helyzetekhez gyorsan és tökéletesebben alkalmazkodó, felkészült, motivált és tudatos vezetőkre van szükség, akik a rendelkezésre álló erőforrásokat – legyenek azok természeti vagy humán jellegűek – a hosszútávú működés érdekében fenntarthatóan kezelik.



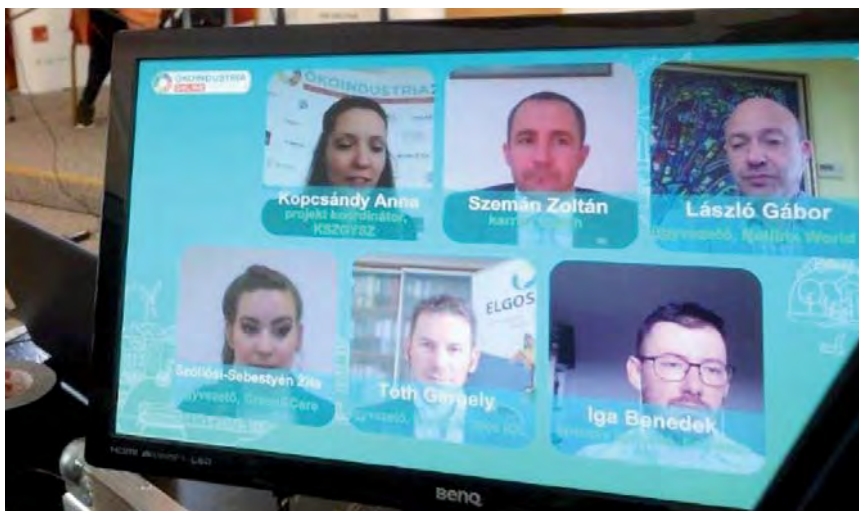
A kommunikációs, attitűdformáló és érzékenyítő témakör során a résztvevők ismereteket és saját élményű tapasztalatokat szereznek a **konfliktuskezelés és a diszkriminációcsökkentés** területén, megismerik és használják az ezzel kapcsolatos fogalmakat. A területen előforduló sztereotípiák, előítéletek felismerése segít abban, hogy képesek legyenek ezeket kezelni a mindennapi helyzetekben, nyitottak és felkészültek

ló tevékenységi körű, ágazathoz tartozó cégek mindennapi gyakorlatába, eljárásrendjébe és a sikeres vagy kevésbé sikeres megoldásokba. Egy-egy modell jellemzőinek mérlegelésekor, a tapasztalatok összevetésekor így az ágazati relevancia és a humán erőforrás hétköznapi problémái, illetve történései ösztönzőleg hatnak a saját, egyedi megoldások kifejlesztésére, megosztásukra, ami a projekt egyik célja.

Széles körű szakmai együttműködés

A projekt során a Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége együttműködik a Környezetvédelmi és Vízügyi Készségtanács tagjaival, szakértőivel, felnőttképzési szakemberekkel, intézményekkel, más szervezetek munkaerőpiaci fejlesztésekkel foglalkozó rendezvényein megosztják a projekt eredményeit, tapasztalatait a további – más ágazatban előforduló – jó gyakorlatok megismeréséhez.

A 2021. április 28–30. között online megrendezett ÖKOINDUSTRIA 2021 Virtuális Expó és Konferencia keretében lezajlott a projekt első nagyszabású konferenciája „Fókuszban a zöldmunkaerő” címmel. A konferencia célja az volt, hogy elősegítse a KSZGYSZ, a gazdasági szereplők és az oktatási intézmények szorosabb együttműködését. Az eseményen lehetőség nyílt arra, hogy a felek több fórumon is egyeztessenek és elképzeléseik találkozhassanak. A kerekasztal-beszélések és a szakmai előadások során is több nézőpontból jártuk körbe a jövő munkavállalóinak lehetőségeit, a változó szakképzési helyzetet, az iparági munkavállalók utánpótlásának kérdéskörét. Minden érintett fél új nézőpontokat ismerhetett meg. Szó volt a változó munkaerőpiaci trendekről és a változó munkavállalói attitűdökről is. Beszélgetni lehetett karriercoachcsal és szervezetfejlesztővel is, hogy mind



a munkaadók, mind pedig a munkavállalók segítséget kapjanak problémáik megoldásához.

A Szövetség GINOP-projektjének egyik célja az ágazati zöldállásportál (www.zoldallasportal.hu) megvalósítása, amely a környezetvédelem, a zöldipar területén elhelyezkedni kívánók, dolgozók részére kínál koncentrált felületet az online térben. A hirdetések mellett ösztöndíjprogramok, szakmai gyakorlatok és az egyes szakmákat, kapcsolódó honlapokat bemutató információk segítenek a hirdetőket, a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolásában.

A felnőttképzési program, a szakmai konferenciák sora és a zöldállásportál a közeljövőben kiegészül olyan pályaorientációs szakmai előadásokkal, amelyeket a Szövetség tagvállalatainak szakértői tartanak az oktatási

intézményekben azzal a céllal, hogy a környezetipar, a fenntarthatóság iránt érdeklődők közül minél többen válasszák ezt az ágazatot életpályájuk tervezésekor.

A projektben megvalósuló valamennyi program célja, hogy a résztvevők közösen dolgozzák ki a Szövetség munkaerőpiaci cselekvési tervét, és meghatározzák a konkrét részfeladatokat, a végrehajtás ütemtervét. Ehhez az év során lebonyolítandó további projekt-eseményeken kérik és várják az ágazat szereplőinek véleményét, javaslatait.

Bővebb információ:

Kopcsány Anna projektkoordinátor

e-mail: kopcsandy.anna@kszgzysz.hu

telefon: +36-30/389-8947

www.kszgzysz.hu

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFECTETÉS A JÖVŐBE