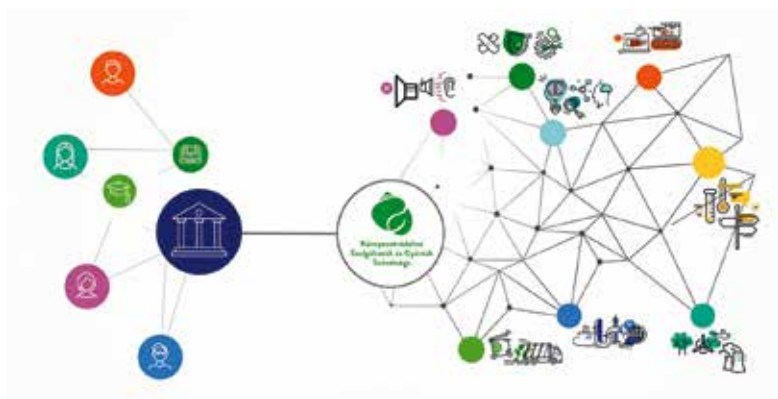


# Jó szakemberekre mindig szükség volt, és mindig szükség is lesz

A hazai foglalkoztatási statisztikák fél év alatt teljesen megváltoztak, de közben mégis van, ami állandónak bizonyul még ebben a bizonytalan helyzetben is. A hazai környezetipar szereplői, akárcsak a hazai vállalkozások jelentős része, komoly kihívásokkal küzd akár több területen is, de egyik kiemelkedő téma szinte mindenhol a foglalkoztatás kérdése.



Kopcsány Anna -KSZGYSZ- projektkoordinátor

A hazai foglalkoztatás az elmúlt években folyamatosan növekedett, és a 2020-as év elejére eljutottunk oda, hogy a szakemberhiány egyre jobban nehezítette a piaci szereplők működését. Ez a helyzet inspirálta a Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetségét arra, hogy tagvállalatai számára segítséget nyújtson az ágazat munkaerőpiaci keresletének és kínálatának összehangolásában.

Ennek a kezdeményezésnek a megvalósítására 2018-ban a KSZGYSZ projektjavaslatot nyújtott be a GINOP munkaerőpiaci pályázati felhívására (<https://kszgysz.hu/munkaero-piac-osszehangolasa>), azzal a céllal, hogy a környezetipar gazdasági szereplőivel és az oktatási intézményekkel közösen kialakítson egy olyan szakmai platformot, ahol hatékonyabb módon egymásra találhat a zöldipar összes szereplője.

„A munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása a hazai környezetipari vállalkozások eredményes működéséért” című projekt 2 éves lefutása alatt számos szakmai rendezvény, meeting és workshop valósul majd meg a piaci szereplők részvételével (vállalatok, szakképző centrumok,

egyetemek, egyéb szervezetek), hogy a végső cél, egy mindenki által jól használható, a zöldipari szakterületeket bemutató és támogató zöld állásportál jöhessen létre.

A munka 2020 márciusában indult el, és bár a jól ismert okok miatt elég sok változás történt a munkaerőpiacon, a foglalkoztatás tekintetében, a projekt előkészítésének időszakához képest egy dolog mégsem változik soha: Jó szakemberekre mindig szükség volt, és mindig szükség is lesz a hazai munkaerőpiacon.

Első lépésként felmértük a projektben érintettek aktuális foglalkoztatási helyzetét, és ennek megfelelően a pilot program keretében kiválasztott 10 tagcéggel elkészültek az első interjúk. A számos új információ mellett talán a legfontosabb az volt, hogy a tagvállalatok a járványhelyzet miatt kialakult nehézségek ellenére is igyekeznek megtartani munkavállalóikat, és keresik azokat a megoldásokat, foglalkoztatási formákat, amelyek ezt segítik, hiszen az elmúlt évek szakemberhiánya eddig is nyomasztó volt számukra, így igyekeznek a megbízható, jó munkaerőt megtartani. Az egyetemekkel is keresik a kapcsolatokat: például duális képzéssel, gyakorlati helyek biztosításával, témajavaslatok adásával.

A környezetipari ágazat szereplői szerteágazó tevékenységet folytatnak, így ez tükröződik vissza a szakember-igényben is. A specializálódott szakméműköktől kezdve, a jogászokon, laboránsokon, szakmunkásokon (gépezés fizikai munkásokon) keresztül mindenkire szükségük van a vállalatoknak ahhoz, hogy folyamatosan és jól tudjanak működni. E komplexitás miatt döntött úgy a KSZGYSZ, hogy aktív és friss kommunikációt alakít ki az oktatási intézmények és a vállalkozások között. A kapcsolatfelvételek már megtörténtek, amelyek mentén több közös - akár online - rendezvényre is sor kerül a jövőben, ahol a jövő munkaerőit képző intézmények és a munkaadók szakmai párbeszédet folytathatnak a sikeres együttműködés érdekében.





De nemcsak a közös gondolkodás a fontos, hanem a cselekvés is. A projekt részeként a kiválasztott 10 pilot cég intenzív képzésben vehet részt, amelyben képet kapnak arról, hogy hogyan lehet kialakítani egy vonzó munkahelyet, milyen modern eszközök és lehetőségek vannak a piacon, amelyeknek köszönhetően mind a munkaadók, mind a munkavállalók megtalálják számításukat. Az vitathatatlan tény, hogy



tálságot, a modern, naprakész iparági és technológiai ismereteket a képzésből. Fontosnak ítélik az élő kapcsolatokat a környezetipari vállalkozásokkal, amelyekben megismerhetik a vállalatok tényleges működését, projektjeiket, munkahelyeiket, valamint szakmai gyakorlatot és munkatapasztalatot szerezhetnek.

A diákok után az oktatási intézmények megszólítása következett, a kutatásban 11 felsőoktatási intézményből 47 oktató vett részt. A vállalati kapcsolatokra tett fejlesztési javaslatokat az alábbiakban lehet összefoglalni: „Több idő, nagyobb elszántság minkét fél részéről. Szükséges a valós feladatok, valós problémák közös megoldása. A személyes kapcsolatok nagyon fontosak, ott működnek jól, ahol ez megvan. Nincs közös kommunikáció, előítéletekre, korábbi beidegződésekre építenek a felek.”

Ezt követte a munkavállalókat célzó felmérés, ahol 11 KSGYSZ-tagvállalattól, összesen 52 munkavállalót kérdeztek meg. Számukra a legfontosabb szempont a bér és egyéb javadalmazás mellett a teljesítmény elismerése, motiválása. De majdnem ugyanolyan fontos szempont a támogató munkahelyi légkör és munkakörnyezet megléte is. A legnagyobb elmaradást épp a nagyon fontos kérdésekben: a javadalmazásban, illetve teljesítményösztönző rendszerben látják, míg a munkáltatók általában jobban teljesítenek a munkavállalók számára viszont érdektelenebb szempontokban.

A felmérések nyomán készült tanulmányok kiválóan mutatják, hogy kitűzött célunk megvalósítása a piac minden szereplőjének fontos. A szövetség a fent röviden ismertetett kutatásokból is kirajzolódó problémákra kíván megoldást nyújtani azzal, hogy a következtetések levonása után cselekvési tervet készít, és létrehozza a fentieket kiküszöbölőni kívánó zöld állásportált. Mindehhez folyamatosan fenntartja az érintettekkel már kialakított interaktív párbeszédet, a szakmai kommunikációt. A projekt megvalósítása során a szövetség törekszik valamennyi ágazati szereplő és a résztvevők számára tartalmas képzéseket és workshopokat szervezni, amelyek a változó körülményekre is használható, hatékony és innovatív gyakorlati megoldásokat kínálnak. Ez viszont már nemcsak az ágazat, hanem a hazai gazdaság érdeke is.

([www.kszgyisz.hu](http://www.kszgyisz.hu))



már semmi nem lesz olyan, mint volt, a változás megtörtént, és aki nem tud jól alkalmazkodni az új helyzethez, az hátrányba kerül. A szövetség szeretné elérni, hogy az újonnan kialakult helyzetben tagvállalataink a változásokra felkészült szervezetek táborát erősítsék, és megkapják azt a szakmai támogatást, amely nélkülözhetetlen ahhoz, hogy piaci működésük stabil maradjon, sőt innovatívabbá válják.

A szövetség négyrészes kérdőíves felmérésbe kezdett még a nyár elején. Első körben diákoktól gyűjtöttek be információt arra vonatkozóan, hogy milyen elképzeléseik vannak magáról a munkavállalásról, és milyen elvárásaik lennének egy jó munkáltatóval szemben. A kérdőíves kutatásba kb. 300, felsőoktatási intézményekben tanuló vagy végzett hallgatót vontak be. A válaszadók kétharmada a Z, egyharmada az Y generációhoz tartozott, és összesen 19 intézmény 48 karán folytatták vagy folytatják tanulmányaikat. A válaszadók nagyban hiányolják a gyakorlatorien-

