

A JÖVŐ MUNKAVÁLLALÓINAK FONTOS A FENNTARTHATÓSÁG



SZERZŐ: **KOPCSÁNDY ANNA** KSZGY SZ PROJEKTKOORDINÁTOR

Egyre több vállalat tartja fontosnak és emeli ki a kommunikációjában, hogy mit tesz a környezetért és a fenntarthatóságért – és szerencsére ezt nem csak szavakban teszik. Egyre többen „fedezik fel”, hogy a fenntarthatóságra törekvő vállalati és személyes szinten is komoly versenyelőnyt hozhat. Mit is jelent mindez a gyakorlatban? A fiatal munkavállalókat és a fogyasztókat is egyre jobban vonzza és megmozgatja a valós felelősségvállalás. Azok a vállalkozások, akik hosszú távon gondolkodnak és akik számára fontos, hogy megszólítsák a kezdő munkavállalókat is, azok komoly lépéseket tesznek környezettudatos és fenntartható működésért és ezt kiválóan tudják is kommunikálni a fiatalok által aktívan használt közösségi médiafelületeken keresztül.

A Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége még 2018-ban tűzte ki célul, hogy tagvállalatai, valamint a szövetséghez érkező álláskereső számára platformot indítson az „egymásra találáshoz”, s minél jobban lerövidítse az álláskereső és -kínálók közötti utat.

A környezetipar jelentős szakemberhiánnyal küzd és a Szövetség tagjait javarészt alkotó kkv-k sokkal nehezkesebben tudják megszólítani a fiatal szakembereket, mint a nagy nemzetközi multi cégek.

A Szövetség ezért indult egy GINOP pályázaton (*GINOP-5.3.5-18-2018-00047 A munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása a hazai környezetipari vállalkozások eredményes működéséért*), hogy a kétéves időszak alatt előbb felmérve a munkavállalói és munkaadói oldal igényeit és elvárásait, jelentős technikai fejlesztéssel támogassa a hazai zöldipar számára mind a szakemberképzést, mind a vállalati működést, így hosszú távon

az ágazatban foglalkoztatottak számának növelését. Ez a munka kiterjed az oktatási intézményekre, a kompetencia-központokra, valamint az érintett vállalatokra, mert – mint kiderült – mindenkinek van tennivalója. A régi módszereket felül kell vizsgálni, és a jelen helyzettel releváns módon, eszközökkel, tudásmegosztással, marketingkommunikációval az új, atipikus foglalkoztatási formákkal meg kell ismerkedni, majd – ahol lehetséges – beilleszteni a napi működésbe.

Az elmúlt hónapok során a KSZGY SZ tagvállalatai körében zajlott a felmérés, ahol egyrészt mind a munkaadók, másrészt mind a munkavállalók online módon válaszoltak a munkahellyel, a foglalkoztatással kapcsolatos kérdésekre, véleményt mondtak, és javaslatokat is tettek.

Azon hazai felsőoktatási intézmények hallgatói és oktatói kapták meg a projekt kérdőívét a második körben, amelyekben kör-



eredményeként az ágazat szakember-utánpótlása is megoldható. Itt fontos a személyes és folyamatos kapcsolattartás, együttműködés, mert csak úgy lehet hatékony mindkét fél számára. Az oktatási intézmények jelentős része a kutatás-fejlesztést jelölte meg az együttműködés legfontosabb területének. Ez egy lényeges pont, mert ahhoz, hogy a jövőben az ágazat fejlesztései és innovációi az egyetemeken, főiskolákon tanuló diákok által is megismerhetők, továbbfejlesztettek legyenek, elengedhetetlen a folyamatos személyes kapcsolat, kommunikáció, mert ennek révén a diákok bekapcsolódhatnak a fejlesztésekbe. Ez kölcsönös haszon, hiszen az a cél, hogy kiváló szakemberek kerüljenek ki az oktatásból (szakképzésből, egyetemről) megfelelő és főként hasznosítható tudással. Több, már jól működő gyakorlat van arra a szövetségen belül, hogy a szakértők egyetemi napokon, illetve meghatározott témában tartanak előadásokat a diákoknak. Az üzemlátogatás szintén bevett forma, amelyet a továbbiakban még gyakoribbá kívánnak tenni, hiszen a személyes tapasztalat, konzultáció sokat nyom a latban a pályaválasztás, munkavállalás előtt. A projektben azért is kerül sor közös (oktatási intézmények, vállalatok) részvételével zajló programokra, workshopokra, hogy az érintettek osszák meg tapasztalataikat, javaslataikat, és közösen dolgozzanak a megoldáson, a közös lépések megtételén.

A felmérések eredményeinek lezárásaként egy tanulmány készül, amely a megszerzett információk összesítésével, elemzésével hasznos, a továbbiakban – az online zöldállásportál fel-



építéséhez is – felhasználható információkat tartalmaz – az érintettek részére.

Ugyanis a projekt jelentős állomása a már fejlesztés alatt álló zöldállásportál, amely kifejezetten az ágazat (jelenlegi és jövőbeli) szereplőinek készült speciális tartalommal és funkciókkal. A tervek szerint itt az egyes ágazati szakmákat, munkaköröket közelről, valós működésükben bemutató kisfilmeket is közzétesznek. Ez jelentős segítség lehet a fiatalok (diákok, álláskereső) számára, hogy a tanulmányaik előtt, alatt, mellett megismerhessék az egyes szakterületek valós tevékenységét, és teljes képet kapjanak arról, hogy milyen feladatok elvégzése tartozik egy-egy pozícióhoz. Ez növeli a cégek ismertségét, és az online megjelenések pozitív hatása sem elhanyagolható.

A Szövetség a projekt megvalósításával elsősorban tagvállalatainak kíván megfelelő tudást és a gyakorlatban jól alkalmazható eszköztárat adni, de mivel az ágazat tevékenységi köre túlmutat a szűken vett környezetipar keretein, mindezzel tulajdonképpen a zöldgazdaság kialakításához vezető úthoz adnak segítséget – a hazai gazdaság valamennyi szereplőjének.

A Szövetség ebben híd, közvetítő az oktatási intézmények és a gazdaság szereplői között, segítségével olyan együttműködések alakulnak ki, amelyek által az ágazat szereplői növelhetik stabilitásukat, versenyképességüket a piacon, az oktatási intézmények fejleszthetik, aktualizálhatják a diákoknak átadni kívánt tudást, és az egyetemekről kikerülő szakemberek gyorsan és a képzésüknek megfelelően tudnak elhelyezkedni.



Környezetvédelmi Szolgáltatók
és Gyártók Szövetsége



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFECTETÉS A JÖVŐBE